

## ■ イベント・インフォメーション ■

全国のエスカイヤークラブのある街で行われる、  
ビジネス関連や産業振興を目指したイベントを紹介します。

### 仙台

#### ■とうほく自動車フェスタ

ガソリン車の誕生から次世代車両までクルマの進化の過程と未来を紹介するほか、スポーツカー・ラグジュアリーカー、レーシングカーなどクルマの楽しさを多角的に紹介する大型イベント。震災からの復旧が進んでいる夢メッセみやぎの再開第1弾イベントです。

7月20日(金)～29日(日)10:00-17:00(29日は16:00まで入場可)  
夢メッセみやぎ(仙台市宮城野区港)  
<http://touhoku-jidoushafesta.jp/>

### 東京

#### ■第23回 国際文具・紙製品展 ISOT2012、 第4回 販促 EXPO、GIFTEX ワールド 2012

あらゆる文具・紙製品、オフィス用品が一堂に集まるアジア最大の展示会「第23回 国際文具・紙製品展 ISOT2012」、販売促進につながる製品・サービスが一堂に出展する商談専門展「第4回 販促 EXPO」、



(写真提供:リード エグジビション ジャパン株式会社)

そして「GIFTEX ワールド 2012(第7回 国際 雑貨EXPO・第4回 ベビー&キッズ EXPO・第3回 テーブルウェア EXPO・第1回 キッチンウェア EXPO・第3回 ファッション雑貨EXPO・第3回 DESIGN TOKYO-東京 デザイン製品展)」が同時開催されます。

7月4日(水)～6日(金)10:00-18:00  
東京ビッグサイト:東1-6ホール(東京都江東区有明)  
<http://www.isot.jp/> <http://www.spex.jp/> <http://www.giftex.jp/>

#### ■TECHNO-FRONTIER 2012

モータ、電源システム、EMC対策など、メカトロニクス・エレクトロニクスの最新技術と製品が展示され、各領域に対応した技術シンポジウムが開催されるアジア最大級の専門技術展示会です。



(写真提供:TECHNO-FRONTIER事務局)

7月11日(水)～13日(金)10:00-17:00  
東京ビッグサイト:東4-6ホール(東京都江東区有明)  
<http://www.jma.or.jp/tf/>

#### ■INTER-FOOD JAPAN 2012、NOODLE WORLD 2012、 全国都道府県特産物フェア 2012、 第3回 フランチャイズ・独立開業支援展

フードサービスの繁盛・開業に必要な食材・飲料・設備・サービスが集まる国際専門展「INTER-FOOD JAPAN 2012」、麺産業向けの日本最大級の展示会「NOODLE WORLD 2012」、ご当地グルメと外食産業の架け橋を目指した「全国都道府県特産物フェア 2012」、フ

ンチャイズ加盟・独立開業に必要なあらゆる商材・情報・サービスが一堂に集まる専門展示会「第3回 フランチャイズ・独立開業支援展」が同時開催されます。

8月29日(水)～31日(金)  
10:00-17:00  
東京ビッグサイト:東4-6ホール(東京都江東区有明)  
<http://www.foodrestaurant-show.jp/tokyo/exhibitor/>



(写真提供:INTER-FOOD JAPAN実行委員会)

### 横浜

#### ■CEDEC 2012

ゲームをはじめとするコンピュータエンターテインメントの開発に携わるプロフェッショナル、及び関連する仕事に従事している方々が一堂に会する技術カンファレンス。お互いの情報や意見を交換することで開発力向上を図り、業界全体の発展を目指しています。

8月20日(月)～22日(水)9:45-19:00  
パシフィコ横浜:会議センター(横浜市西区みなとみらい)  
<http://cedec.cesa.or.jp/>

### 名古屋

#### ■難加工技術展2012&表面改質展2012

難加工に関わる技術・機械・機器、周辺要素などを一堂に展示紹介する「難加工技術展2012」、進化する表面処理技術の総合展「表面改質展2012」を開催。また長野県内の新技術新工法および特色加工技術・自社製品展示商談会「ながのモノづくり技術展2012 in なごや」も同時開催します。7月4日(水)～6日(金)10:00-17:00  
ポートメッセなごや:第3展示館(名古屋港区金城ふ頭)  
<http://nikkan-event.jp/ds/>

### 大阪

#### ■文紙MESSE2012“文具ワンダーランドⅢ”

近畿・中部を中心とする文具メーカーが出展。文具や紙製品の最新製品コーナー、体験コーナーを設け、文具の驚きと不思議に触れるイベント。西日本最大級の文具紙製品の見本市です。今回の特別企画『歴史と文化と夢を語る文房具展』は見物です。

8月7日(火)13:00-19:00・8日(水)9:30-17:00  
マイドームおおさか:展示ホール2・3階(大阪市中央区本町橋)  
<http://www.bungu.ne.jp/messe>

### 神戸

#### ■世界に誇る技術の祭典 下水道展'12神戸

下水道に関する設計・測量、建設、管路資器材、下水処理、維持管理及び測定機器その他の幅広い分野の最新の技術、機器等を一堂に会し、展示・紹介します。

7月24日(火)～27日(金)10:00-17:00(24日は10:30より、27日は16:00まで) 神戸国際展示場:1・2・3号館(神戸市中央区港島中町)  
<http://www.gesuidouten.jp/>

※イベント内容は予定です。変更される場合があり、また、入場料や申し込みが必要なイベントもあるので事前にお確かめください。

#### ■弊社ホームページもご覧ください

【ダイワエグゼクティブ ホームページ】<http://www.daiwa-j.com>  
【エスカイヤークラブ ホームページ】<http://www.esquire-club.co.jp>

#### ■ご意見・ご感想をお寄せください

【エスカイヤークラブ メールアドレス】[esquire@daiwa-j.com](mailto:esquire@daiwa-j.com)

ESQUIRE CLUB ALL OVER JAPAN



0120-101355 お客様センター

受付時間:10:00～17:00(月～土・祝日除く)

エスカイヤークラブ仙台店 / 日比谷店 / 銀座店 / パレ銀座店 / 六本木アイビス店 / 赤坂店 / 上野店 / 新宿住友ビル店 / 新宿文化ビル店 / 池袋店 / 横浜店 / 新潟NEXT21店 / 名古屋店 / 京都店 / 駅前第3ビル店 / OSビル店 / 難波店 / 三宮店 / 博多店

A

B

C

D

E

応用編



Stress Control

部下の指導にも役立つ  
自分でコントロールする  
タイプ別・ストレス対応術

今年の4月号で、ビジネスマンのストレスに対応する技術、「ストレス・コーピングスキル 基礎編」をご紹介しました。今回はストレス・コーピングスキル応用編として、自分のストレスタイプを知り、うまく感情をコントロールしてストレスに打ち勝つ対応術をご紹介します。企業のトップやリーダーは自分で自分のストレスを軽減し、また部下のタイプがわかれば指導する際の参考にもなることでしょう。4月号同様、ビジネスマン向けのメンタルケアやメンタルヘルスのコンサルティングで多くの実績を持つ田村綾子氏にアドバイスいただきました。

# bunny's close up



エスカイヤクラブ六本木アイビス店  
濱 洋乃さん

人気急上昇中のスマイルガール!  
笑顔の中心には  
いつも彼女がいます!

- バニー歴 / 1年6か月
- 星座 / てんびん座 ●血液型 / A型
- 休日の過ごし方 / 映画鑑賞(1番のお気に入り作品は、トム・ハンクス主演『グリーン・マイル』)。あと、甘いものが好きなので、おいしいお店を食べ歩いたりしています。
- チャームポイント / 独特な笑い声。
- 自己分析 / 明るく、初対面の方をはじめ、誰とでもすぐに打ち解けられます。人と話すのが大好きです。
- 理想の男性 / 人生においてさまざまな経験をし、知識豊富で素敵な男性。
- チャレンジしたいこと / 人に伝え、教える仕事がしたいので、できるだけいろいろなことを経験したいです。
- お客様へのメッセージ / 六本木アイビス店には、話題豊富で個性豊かなバニーがいます。ぜひご来店ください。

esquire news 2012 718 Jul. | Aug.

C O N T E N T S

- ② Bunny's close up
- ③ 特集 Business Eye  
部下の指導にも役立つ  
自分でコントロールする タイプ別・ストレス対応術
- ⑧ Esquire Town Watching 浜松市編
- ⑩ 大人のオフショット  
夏を心地良く過ごす知恵
- ⑫ Business Essay  
第二十二回 あっちもこっちも立ててしまう妙手
- ⑭ Esquire Book Reviews
- ⑯ Trend Word
- ⑱ こちら税の相談窓口  
更正の請求の期間は、1年から5年に延長。  
更正の期間も3年から5年に
- ⑲ 谷 将貴「完全マスター! アイアンショットの  
基本&状況別実戦対策」  
アイアン編 / 第1回 握りはフィンガーグリップ。  
両手のひらが向かい合う
- ⑳ ZOOM IN MENU
- ㉒ ESQUIRE INFORMATION
- ㉔ イベント・インフォメーション

～自分のストレスタイプを知ること、感情コントロールはしやすくなる～

## ストレスタイプ診断テスト

0…まったくそうではない 1…あまりそうではない 2…ある程度そうである 3…まったくそうである

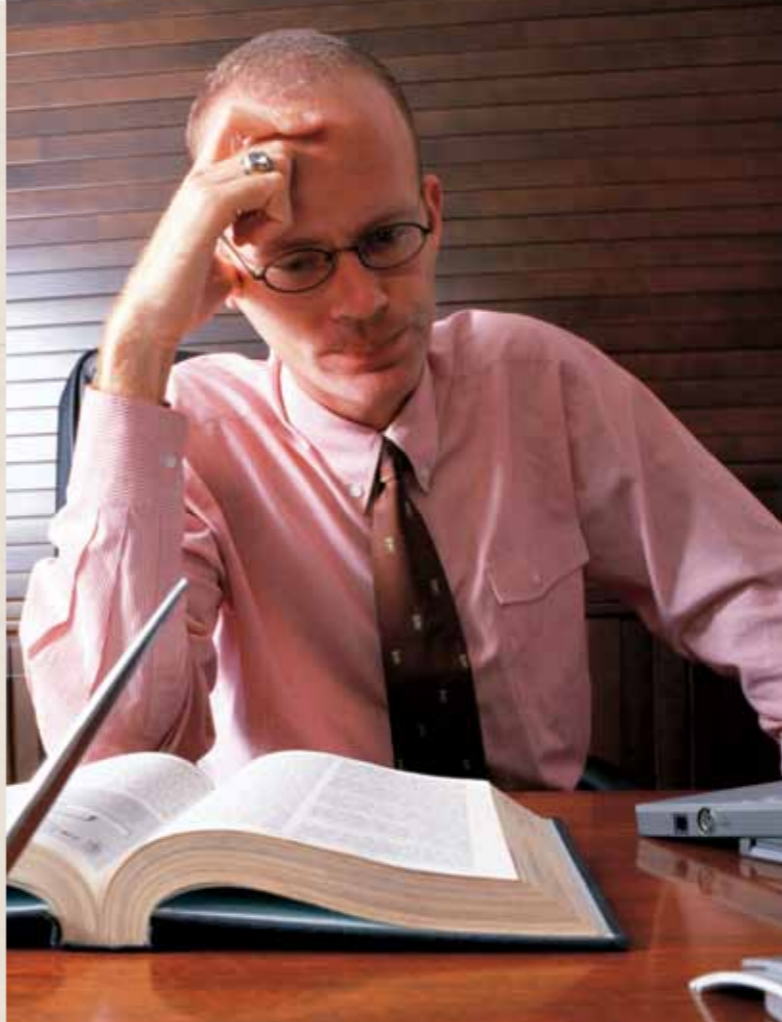
タイプ	質問文	合計点			
<b>A</b> イライラ型	物事が思ったように進まず、イライラしていることが多い	0	1	2	3
	店や銀行などで順番待ちするのは、いらつくので嫌いだ	0	1	2	3
	せっかちな性格で、じっくり他人と話をしない	0	1	2	3
	行動の遅い人を見ていると、イライラして仕方がない	0	1	2	3
<b>B</b> ビクビク型	ミスを恐れ、行動が慎重になり過ぎる傾向がある	0	1	2	3
	周囲から仲間はずれにされないかと、不安になることが多い	0	1	2	3
	気が小さく、心配性である	0	1	2	3
	周囲の機嫌を損ねないよう、いつも周囲の顔色をうかがっている	0	1	2	3
<b>C</b> ムカムカ型	他人から注意をされると、ムカツとなる	0	1	2	3
	他人のちょっとした言葉に、敏感に反応し、腹を立てる	0	1	2	3
	自分の意見に誰かが反論すると、相手に不快感を覚える	0	1	2	3
	欠点を誰かに指摘されると、とにかく不快である	0	1	2	3
<b>D</b> クヨクヨ型	失敗をした時、「あの時こうしておけば」と悔やむことが多い	0	1	2	3
	他人から叱られたり、注意をされたりすると、ずっと気にしている	0	1	2	3
	ちょっとしたミスでも、強く責任を感じがちである	0	1	2	3
	過去の出来事を思い出し、後悔して眠れないことがある	0	1	2	3
<b>E</b> ヘトヘト型	周囲の人にいつも気を遣っている	0	1	2	3
	ミスをしないよう、何事も完璧を期そうとする	0	1	2	3
	誰に対しても気を遣うほうだ	0	1	2	3
	何をするにも、絶対に手を抜かない	0	1	2	3
<b>F</b> イジイジ型	周囲の人に、自分の考えをハッキリと伝えることができない	0	1	2	3
	失敗することを恐れ、行動が消極的になりがちである	0	1	2	3
	優秀な人と自分を比較して、落ち込むことが多い	0	1	2	3
	自分だけでは判断できず、他人に決めてもらうことが多い	0	1	2	3
<b>G</b> ウツウツ型	仕事に対する不平不満がたくさんある	0	1	2	3
	毎日の生活に楽しさを感じない	0	1	2	3
	将来に対して、漠然とした不安を感じている	0	1	2	3
	今の仕事は自分には向いていないと感じ、気が滅入ることが多い	0	1	2	3

中村友妃子・田村綾子共著『クレーム対応のプロが教える“心を疲れさせない技術”』より、田村氏にエスカイヤニュース用に作成していただきました。

# 自分のことを知る ストレスタイプ診断テスト

今回はまず、左ページの「ストレスタイプ診断テスト」を行ってください。  
A～Gまで、それぞれのグループでの設問に対して当てはまるものの点数を合計してください。「一番高い点数のグループがあなたのストレスタイプです。例えば、A～Gの中で、Cの点数が一番高いのなら、あなたのストレスタイプは次の項で述べる「C…ムカムカ型(怒り型)」です。グループの合計点の差が出た場合は、ストレスのツボがはつきりしている人だと言えます。反対に、どのグループも同じような点数ばかりとなった場合は、どの出来事にも同じようにストレスを感じる人だと言えます。

そしてA～Gのそれぞれのタイプ別に、物事の捉え方や特徴、そのタイプの人に多い職種、ストレスサー(ストレスとなる刺激)を取り除く方法のヒント、心を軽くするセルフトークなどを見ていきましょう。



## Stress Control

### A イライラ型(焦燥型)

イライラ型とは/物事が思い通りにいかないと、腹を立てたり、焦燥感にかられたりするタイプです。

このタイプの特徴/こうあらねばならないという「べき思考」が強い傾向があります。行動特徴として、早口、食べるのが早い、ヘビースモーカー等が挙げられます。また自分が理解していることは他人もわかっていると判断し、他人とのコミュニケーションを省略しがちです。結果、伝達不足や相手の理解不足が生じやすくなり、イライラした感情が起きやすくなります。

ストレスサーの除去法/自分が思っていることが本当に正しいことか、今一度考えてみるのが大切です。また、たとえ正しかったとしても、周りの同意が取れていなければ意味がありません。相手を論破しようと思わず、ストレスの原因となっている相手ときちんと話し合いながら考えのすり合わせをすることが大切です。自分の考えを文章にして、相手に渡すのも有効的です。

お薦めセルフトーク/「人それぞれいろんな考え方があっていい」「焦らない、焦らない」「すべては時が解決するさ」

### B ビクビク型(不安型)

ビクビク型とは/将来に対して明るい展望が見いだせず、これから自分にとって悪いことが起きるのではないかと、常に恐怖や不安を感じてしまうタイプです。

このタイプの特徴/先々に起こることを、実際以上に大きな脅威と考え、してしまう「過大評価」の傾向があります。プロジェクトを任せられても、まだ着手していないうちから「自分に出来るだろうか? いや、難しいだろうな」と、不安になりがちです。公務員の方に非常に多く見られるタイプです。

ストレスサーの除去法/大失敗なんてそうそう起きないことを論理的に考え、また、たとえ失敗しても、失敗は成功のもとと思考の転換をする練習が大切です。また、起こりうる事態を具体的に想定し、できるだけ書き出してみることもお薦めします。そして仮にその最悪の事態が起こったとして、

どのような対処方法があるのかを考えておくと、心の安定が図れます。

■お薦めセルフトーク／「これは成長のチャンス」「たとえ失敗しても命まで取られやしない」「失敗せずに成長できるほど、人生は甘くはない」

## C ムカムカ力型 (怒り型)

■ムカムカ力型とは／他人の言葉や態度に、自分に対する悪意や敵意を感じて、怒りや不快感がこみ上げてきてしまうタイプです。

■このタイプの特徴／十分な根拠がないのに他人が自分に否定的だと思いつまむ「読心」の傾向が強い。「いい車ですね」と声を掛けられても、「脱税しているって言いたいですか？」と返答するなど、好意的な意見にもうがった捉え方をする傾向があります。一見、コミュニケーションが取りづらいタイプに見えますが、実は自分自身のことをしっかりと理解している人が多いです。

■ストレッサーの除去法／怒りが芽生えた時、その原因を探ることが大切です。断片的な情報で判断せず、相手の真意を十分に聞くことで和らぐストレスもあるはず。また、自分の意見を伝える時は、相手の立場も尊重することで、余計なストレスは生まれにくくなります。

■お薦めセルフトーク／「あの人も悪意があつて言っているわけじゃない」「言われるうちが花」「悪口は嫉妬心からくるもの」

## D クヨクヨ型 (悔恨型)

■クヨクヨ型とは／自分にとって好ましくない出来事が起こると、それにいつまでもこだわって、気分が晴れなくなってしまうがちなタイプです。

■このタイプの特徴／何か悪いことが起こると、証拠がないのに自分のせいだと思いつまむ「自己関連づけ」の傾向が強い。これまでの診断テストでは、医療従事者や製薬会社の人、消防士など人の命にかかわる仕事をしている人に多く見られます。

■ストレッサーの除去法／過去のミスや失敗を忘れることは難しいですが、もうどうにもならない過去の出来事に悩んでいても、先には進めません。悩んだり悔んだりする時間を、次にどうすれば名誉挽回できるかを考える時間

契約社員、一般事務職の女性によく見られるタイプです。

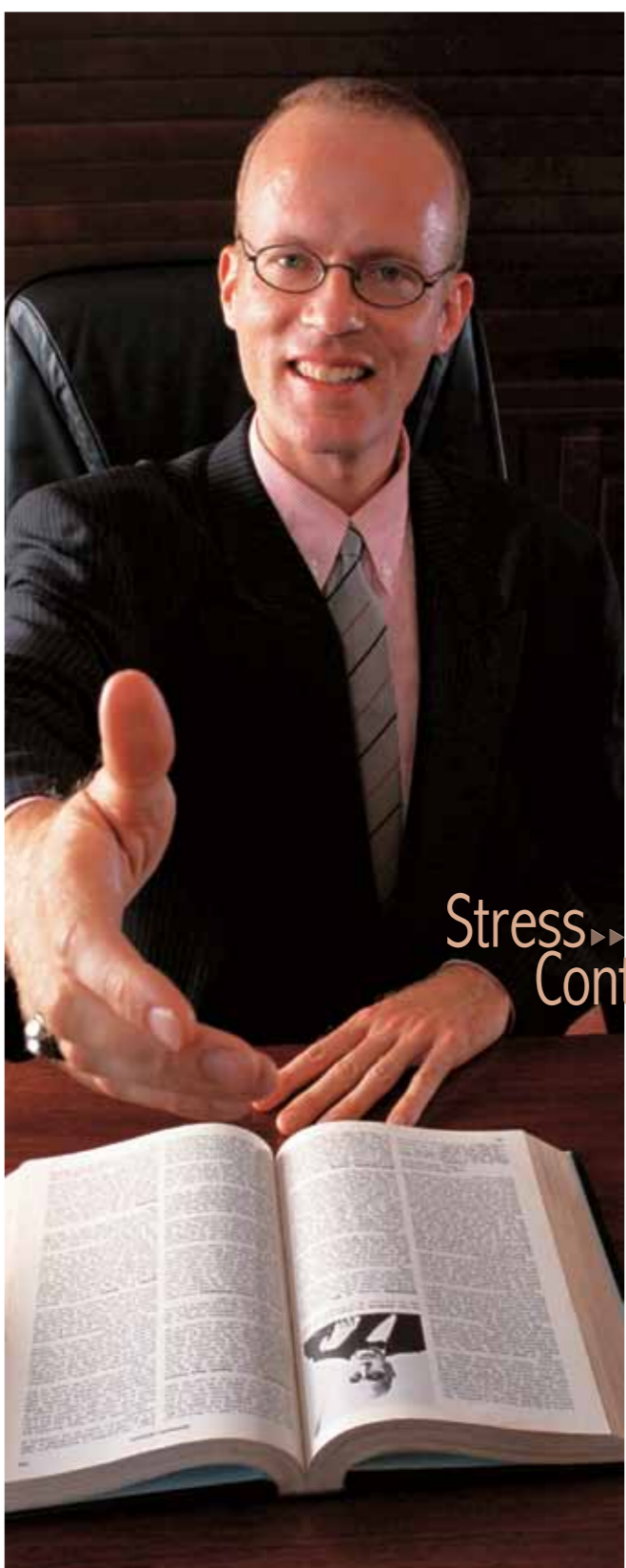
■ストレッサーの除去法／何が自分にできて、何ができないのかを明らかにするといでしょう。また成功体験を積むと、物事の捉え方も変わってくるので、自分でミニプロジェクトをやってみることもお勧めします。たとえば部署の飲み会を企画してみるなど、簡単なことでも十分効果があります。また、周囲に自分の評価を聞いてみることで、自分の新しい良い面を発見することがあるかもしれません。

■お薦めセルフトーク／「何も知らない分、いろんなことを吸収できるんだ」「人は人、自分は自分」

## G ウツウツ型 (漠然型)

■ウツウツ型とは／自分でも正体がよく分からない不安や不満から、心が晴れない状態が続くがちなタイプです。

■このタイプの特徴／このタイプの人は、ストレスとなつている原因が自分で



に変えていく努力が必要です。また、夜になると失敗を思い出して眠れないという人は、「深夜に考えることにろくなことはない！」と自分に言い聞かせ、テレビを見たり、音楽を聴くなど、気分転換を図ることをお勧めします。

■お薦めセルフトーク／「次、行ってみよう！」「これから自分にできることはなんだろうか」

## E ヘトヘト型 (消耗型)

■ヘトヘト型とは／長時間にわたって神経の張り詰めた状態が続いた結果、積極的な思考や行動を起こす気持ちが激減してしまうタイプです。

■このタイプの特徴／他人から悪く思われたくない、ミスをしたくないという「完璧思考」の傾向が強く、どんなに忙しくても頼まれ事を断れず、結果、心身共にクタクタになってしまうがちです。日本人にとっても多く見られるタイプです。

■ストレッサーの除去法／心身共に健康を維持するためにも、企業のトップやリーダーは仕事の限界量を設定することが必要です。自分でやったほうがオリエティの高い仕事もたくさんあるかと思いますが、組織の力や周囲の人を信じ、手を貸してもらったり、任せることが大切です。そして、過度に負担が掛かる仕事はできるだけ断るようにしたいものです。

■お薦めセルフトーク／「断つても自分への評価は変わらないよ」「自分が考えるほど、他人は自分のことを見ていないよ」「スイッチオフ！」

## F イジイジ型 (内攻型)

■イジイジ型とは／自分の力量や存在価値に対する自信喪失から、すぐに落ち込んだり、行動が消極的になりがちなタイプです。

■このタイプの特徴／自分の力を信じず、何をやっても自分はダメだと思いつまむ「どうせ思考」の傾向や、「過度な一般化」といって少数の出来事を「一般法則」に捉えてしまいがちな傾向があります。たとえば1〜2回上手くないことがあると、この先もずっとダメだと思いつまんでしまうなど、自分自身に負担を掛ける考え方を癖があります。今までの診断によると、派遣社員や

もよくわからない場合が多くあります。「この仕事は天職ではない気がする」など、ここではないどこかに理想の状態があると思いつまんでしまう「青い鳥思考」の傾向が強く、現実になかなか集中できません。

■ストレッサーの除去法／自分が本当にしたいことは何かを考えたり、具体的な目標を立てることが大切です。また、部下がこのタイプなら向いていそうな資格の取得を勧めあげることなど周囲のサポートも有効的です。

■お薦めセルフトーク／「今、やるべきことは何だ？」「明日のことを今日悩まない」「今日の仕事に集中！」

このテストによる診断はストレスのタイプであつて、能力の優劣を判断するものではありません。企業のトップやリーダーなら、客観的に自分を知ることができ、社員に受けてもらえれば、指導する際の参考になるかと思えます。

◆参考文献／田中ウルヴェ京「ストレスに負けない技術」(日本実業出版社)

◎プロフィール  
**田村 綾子氏**  
 Ayako Tamura

有限会社カスタマーケアプランコミュニケーション事業部事業部長／  
 コーピングインスティテュート認定コーピングコーチ／  
 (財)NTTユーザ協会 電話応対技能検定指導者／  
 (社)日本仲裁人協会 ADR型調停人／  
 メンタルヘルスマネジメントⅡ・Ⅲ種取得

大手生命保険会社、大手製薬会社での人事教育研修業務を経て現職。メンタルケア、クレーム対応、ビジネスマナーに関する講演は、官庁、自治体、病院、企業、大学など多数。著書に「クレーム対応のプロが教える“心を疲れさせない技術”」(平成20年10月発売／青春出版社刊／共著)がある。

# Town Watching 第22回 浜松市編

全国主要都市の動きを探るタウン・ウォッチング。  
浜松市はバイク・楽器と  
若者が熱中するモノの生産を担ってきたまちです。  
ものづくりのメッカとたとえられるほどなので、  
国内製造業の未来を占うまちとしても注目されます。



## バイクから 製造業が 大きく発展

# やらまいか精神で ものづくりのメッカに



浜松市は製造業が盛んなことから日系ブラジル人が多く、街を歩くとポルトガル語があちこちから聞こえてくる。  
写真はまちの中心部

べている。「私みたいな男が浜松のようないななか町に  
いると、どうも周囲の雑音が多すぎて困る。赤いネ  
クタイを締めて傍若無人に自動車やオートバイを  
ぶつとばして夜中の一時二時に帰宅するものだけ  
ら、近所から文句が出る。朝早く出かけて夜遅く  
酒に酔って帰ったりする私は全然なんとも感じない  
が、うちにいる女房がネをあげてしまった」。そして  
次のようにも述べている。「のんびりしたいなかにい  
ては、製品もやはりいなかつばい、やばなものでき  
がちだ。しかしこんどは刺激の強い都会で思う存  
分の仕事ができると思うと、実にそう快な気持ちに  
なれた」。このように小さな枠に収まらない本田宗  
一郎の企業家魂が同社を世界企業へと導いたのだ。  
二輪車は中国など後発国が力をつけているが、

### 青春のエルネギーを 受け止めたまち

国内の二輪車市場は縮小するのみだが、今の中  
高年の方が若かりし頃、オートバイに熱中した人  
は多いのではないだろうか。

二輪車の本場といえば浜松だ。現在は人口80万  
の政令市だが、この地方都市にホンダ、ヤマハ、スズ  
キの3社が生まれている。国内の主要メーカーはカ  
ワサキを加えた4社のみなので、二輪車は浜松の  
地場産業とも言える。

この地を二輪車の本場へと導いたのはホンダを設  
立した本田宗一郎。持ち前の「やらまいか」の心意  
気でホンダを世界企業へと成長させたのだ。

やらまいかとは、浜松地域の言葉で「やろうじゃ  
ないか」という意味。この地に伝わる進取の気風を  
表す言葉だ。そのやらまいか精神を最も体現した  
人物が本田宗一郎なのだ。

### 熾烈な競争で生き残った ホンダ・ヤマハ・スズキ

15歳で東京に出て自動車の修理技術を身に付  
け、6年後に浜松に帰って開業。その後、ピストンリ  
ングの製造に乗り出すが、戦後の1946年、39歳  
のときに二輪車製造を始める。軍から払い下げの  
無線機用エンジンを自転車に取り付けただけの簡  
単なものだった。エンジン開発にも乗り出し、49年  
には本格的な二輪車「ドリム号」を発売。つくる  
そばから売れたという。この勢いに乗りホンダは55  
年に二輪車生産台数で日本になる。

そして世界市場を制覇するのだが、それを実現  
に導いたのが海外レースでの活躍だ。英国のマン島  
レースに59年に初参加して6着になり、61年には  
初優勝。その後、欧州のレースで立て続けに優勝を  
果たし、その名を高め輸出を拡大、世界を圧倒す  
る。

依然日本企業が世界市場を圧倒している。10年の  
世界の販売台数は5420万台。そのうちホンダ  
1144万台、ヤマハ696万台、スズキ259万  
台、カワサキ39万台と4割近くを日本メーカーが  
占めている。

だが生産事情は大きく変わってきている。4社  
の生産は9割以上が海外だ。国内でもホンダは浜  
松での生産を08年に停止して熊本に集約。研究拠  
点も埼玉の朝霞にある。ヤマハとスズキも生産は  
大半が海外工場。4社合わせた10年の国内出荷  
台数はわずか38万台で、最盛期の9分の1のレベ  
ル。それでもヤマハとスズキの研究・製造の拠点は浜  
松周辺に置いているので、この地は依然二輪車の中  
心地の地位を保っている。

### 楽器産業をリードする ヤマハ・カワイ・ローランド

もうひとつ浜松が強さを誇るのが楽器製造。ヤ  
マハ、カワイ、ローランドが本社を構え、世界最大の  
楽器産地なのだ。

ヤマハの前身は、山葉寅楠によって1889年に  
創業。オルガン製造から始め、ピアノに乗り出し  
た。ピアノでは原木加工から二貫生産する方式を  
確立。生産コストを下げピアノを大衆化すること  
で成長を果たしている。他の楽器にも手を広げ、  
世界最大の楽器メーカーに成長している。

カワイ(河合楽器製作所)はヤマハから独立した  
河合小市が1927年に創業。ピアノと電子楽器  
で有力企業に育っている。50年代頃、浜松にはピ  
アノメーカーが50社以上もあったが、この2社が主  
業を起こし、シンセサイザー市場を開拓。浜松に  
早くから工場を構えていたが、05年に本社を移

る存在になる。

ホンダに続く23番手はヤマハとスズキ。二輪車  
に参入したメーカーは浜松で30社以上、国内で1  
70社以上あったというから、この2社も浜松とい  
う二輪車の本場で鍛えられ、生き残ってきたのだ。  
スズキはヤマハより早い52年に二輪車製造を開  
始。同社は戦前に自動織機をつくる事業で創業。  
二輪車で最初に造ったのはホンダと同じように自  
転車にエンジンを取り付けたものだったが、参入し  
て3年後には二輪車が主力部門に成長している。

ヤマハ(社名はヤマハ発動機)の二輪車事業は、日本  
楽器製造(現社名はヤマハ)の二部門として55年に始  
められた。戦前に軍需品を製造していたことから、  
その設備を生かして生産を開始。資本力と技術力  
を発揮してスズキを抜き業界2位に定着。本社は  
現在の浜松市内から、隣の磐田市に移している。

3社のうちホンダとスズキはその後、自動車がメ  
インの事業になり、目覚ましい成長を果たす。ホンダ  
は80年に日本企業で最初に自動車の海外生産(米  
国)を開始するなど海外市場に力を注ぎ、今では海  
外生産が7割を占めるまでになっている。スズキもイ  
ンドで自動車の現地生産をすることにより同国で  
4割ほどのシェアを得ている。両社は二輪車の成功  
をステップに自動車メーカーとして成長したのだ。

### のんびりした いなかにいては…

3社の中で際立つ存在がホンダだ。他の2社は、  
本社のある浜松とその周辺に工場を設け、ローカル  
色が強いのに対して、ホンダは埼玉・三重・熊本と遠  
隔地に工場を開設してきた。それは本田宗一郎が  
浜松という地に収まり切れない人であったからだ。  
ホンダは52年に本社を東京に移している。これにつ  
いて日本経済新聞の「私の履歴書」で次のように述  
べているのが現状だ。

### 厳しい時代こそ やらまいか精神を

浜松を象徴する二輪車と楽器、そして全国二  
つた養殖うなぎも生産規模は縮小するのみ。だ  
が、自動車のスズキや部品メーカーのユタカ技研、エ  
フ・シー・シーなどが強さを維持しており、地元経  
済の活力は保たれている。

この地の製造業で、躍名を高めたのが浜松ホト  
ニクス。小柴昌俊氏がノーベル物理学賞を得るのに  
貢献した企業だ。同社が製造した光電子倍増管  
がニュートリノの発見に役立てられている。

このほかにも浜松には高い技術を誇る企業が多  
く存在している。浜松は政令市の中で製造業従事  
者の占める割合が最も多いまちなのだ。日本のも  
のづくりは厳しい環境に置かれているだけに、浜松  
もその影響を免れない状況にあるが、厳しい環境  
の今こそ、持ち前のやらまいか精神が求められるの  
ではないだろうか。

### Data データに見る 浜松市の経済

- 事業所数 **3万7,194**事業所  
(2006年 事業所・企業統計調査)
- 従業者数 **37万8,260**人  
(2006年 事業所・企業統計調査)
- 製造品出荷額等 **2兆8,920億**円  
(2008年 工業統計調査 ※従業員4人以上の事業所)
- 年間商品販売額 **2兆9,044億**円  
(2009年 商業統計調査)

# 和のスタイルを取り入れて 夏を心地良く過ごす知恵

今年の夏は、昨年よりも暑くなるとかで、電力に頼らないさまざまな工夫が求められそうです。そこで夏を快適に過ごすヒントを探して、今回は「和の暮らし」を見つめ直してみました。

## 和装の心地良さ、浴衣

心地良い暮らしの知恵を「衣・食・住」で見えていきましょう。

まずは「衣」。今では温泉での湯上がりや旅館に泊まった時ぐらいいか着る機会がないようですが、「浴衣」を普段着にしてみてはいかがでしょうか。

浴衣は、なんととってもその軽い着心地



と肌触りの良さが魅力。もともと「湯帷子(ゆかたびら)」と呼ばれ、バスロープのように風呂上がりに着るものでした。しかも和装の中でも着付けは簡単。クールビズの観点からか、ビジネスマンのオフ・ファッションとしても浴衣に注目が集まっており、アパレルメーカー、DCブランドでも毎年新作が発売されるほどです。

素材は大きく分けて、綿と麻がありまが魅力。麻は風通しの良さやシヤリ感のある肌触りが楽しめるのが特長。綿なら家着に、麻の素材感は普段着として粋に着こなすことができます。そして、綿と麻が混ざった素材は大きく分けて、綿と麻がありまが魅力。麻は風通しの良さやシヤリ感のある肌触りが楽しめるのが特長。綿なら家着に、麻の素材感は普段着として粋に着こなすことができます。

## インテリアにも 和の趣で涼やかに

さて、ファッションを和装にするだけでなく、家の中、インテリアも涼やかな和装にしてみたいかがでしょうか。

例えば、天板にガラスを使った藤のテーブルや、麻の座布団カバー、麻のロールスクリーンは見た目にも

涼やか。玄関マットやセーターラグ、バスマットといった敷物を、竹や籐、い草にするのもいいでしょう。

特にい草は、清涼感ある香りが心地良くしてくれます。しかも「天然のエアコン」と言われるほど、空気の浄化作用



や吸湿発散作用があります。敷布団をい草にすれば体感温度も下がるといので、蒸し暑い夏の夜には最適なアイテムといえます。

インテリアだけでなく、直射日光を遮るために、窓によしずをかけたたり、玄関や庭に打ち水をするのも、日本ならではの知恵だといえます。

## 夏こそ快眠が大切 運動・食事・香りで 心地良く眠る

熱帯夜が続く都心部では、寝苦しい夜が「一番のストレス」。体力を消耗しがちな夏だからこそ、睡眠はとても大切です。

【運動】眠りに入る時、体温

が下がっている状態がいいといわれています。軽い運動をするとその直後は体温は高いですが、2時間ほど経つと、体温は下がってきます。そこで、眠る2〜3時間前に運動をして、体温が下がるタイミングにあわせて布団に入ればちょうど「寝ころどき」。すんなりと眠りにつくことができますという理屈です。軽く汗ばむ程度のストレッチやウォーキングなどがいいでしょう。

【入浴】体温の低下を狙うのなら入浴も有効的。38℃〜40℃ほどのぬるめのお湯に、20分〜30分ほど下半身浴をします。入浴のタイミングは眠る30分〜60分前。お風呂から上がり、体温が下がりはじめるのがその時間帯というわけです。

【食事】食事は眠る3時間前までに済ますようにしましょう。眠っている間は消化器官を休ませてあげるのが快眠の基本。

眠りにいい食べ物にはタンパク質とカルシウムを多く含むものがあります。眠気をもたらすメラトニンというホルモンは、タンパク質から造られています。豆腐や納豆、牛乳やチーズ、肉類等々。また、沈静作用があるカルシウムは、牛乳やチーズなどの乳



製品、干し海老やワカサギなどの魚介類、ひじきや胡麻等々。いずれも良質のものを選びましょう。

さらになかなか寝つけない時は、少量のお酒をナイトキャップとして飲むのも効果的。甘いほうがいいので、梅酒やポートワインがおすすですが、飲み過ぎは逆効果となるのでグラス1杯程度に。

【香り】快眠アイテムとして「香り」も見逃せません。おすすめは有機栽培100%の天然のエッセンシャルオイルによるアロマテラピーです。心地良い香りは精神を穏やかにし、自律神経のバランスを整えリラックス効果を生み出します。入浴時に湯船に入れたり、市販されているアロマポットを使うたり、お湯を入れたカップに1〜2滴垂らしたり。またはティッシュペーパーに染み込ませて枕元におくのもいいでしょう。

快眠を誘う効果のあるエッセンシャルオイルは、ラベンダー、マジョラム、ローマンカモミール、イランイラン、サンダルウッド、ネロリ、ゼラニウム等。

## マイナスイオンの宝庫、滝 心地良さが たくさん漂っている

さて、ここまでは、インドアの「衣・食・住」の知恵をご紹介してきましたが、行動的な夏ですから、外に出かけて爽快な気分を味わうのはどうでしょうか。この時季のアウトドアにおすすめは「滝」です。

ほとぼる飛沫、清々しい水の音、爽やかな涼風、着い滝つぼ等々。滝の周辺に身を置くだけで爽快な気分になるものです。というのは滝の周辺には実は、空気のビタミンと呼ばれる「マイナスイオン」がたくさん発生することがわかっています。

マイナスイオンは、血液浄化や病気の抵抗力をアップさせ、自律神経系や呼吸器系を調整し精神を安定させます。それにより疲労の軽減、体のホメオスタシスを高める働きがあるといわれています。理想的なのは落差が大きく、水量の多



## 座禅と写経も体験 寺院で過ごす 心地良いひととき

近くに滝がないのなら、お寺というのはどうでしょう。境内やその周辺には樹木が多く、自然が作り出す日陰の効果もあってか涼しく、そしてマイナスイオンも多いといえます。

でも寺院といえば、心を落ち着かせてくれる静けさと厳かな雰囲気にも包まれた空間が魅力です。そこで、ただ行くだけではなく、座禅や写経を体験してみたいかがですか。最近、早朝座禅会や休日に写経を体験させてくれる寺院が増えていま

す。心穏やかに一心に己を見つめる座禅。心清らかに姿勢を正して集中力を養う写経。脳を活性化することにも効果があることも研究で指摘されています。寺院で体験した後は、癒しの趣味として日常に取り入れてもいいかもしれません。

※ホメオスタシス／生体恒常性。生体の内部や外部の環境が変化しても、生体を安定した恒常的状态に保つととする仕組み。

対象はどんなものでもよいのですが、  
「AかBか、どちらかしか選べないので、二つ決めてく  
ださい」

と、もし人から言われたら、「じゃあ、どちらにし  
ようかな」と考えるのが一般的な姿ではないでしょ  
うか。ところが、そうはしなかったところに高度成  
長期の日本企業の強みがあった、という面白い指摘  
があります。

《コア・コンピタンス経営とは、1980年代に国際  
競争力をもった日本企業を観察することによって  
導出された概念であった。トレードオフの認識を基  
にした希少資源を配分するよりは、むしろ企業能  
力の蓄積によってトレードオフ自体を解消してい  
おうとする行動が当時の日本企業を特徴づけてい  
た》『競争戦略論』

つまり、現状は「あっち立てればこっち立たず(ト  
レードオフ)」だったとしても、自分や組織の実力を  
あげることで、その矛盾をうまく解決していった、  
というのです。

たとえば、燃料が少ししか手に入らず二台ある  
機械のうち一台しか動かせない、という状況があっ  
たとします。ここで、どちらを動かすかと考えるの  
ではなく、機械の燃費を徹底的によくして二台と  
も動かしてしまう——こんな解決策をとるわけ

です。前者に比べて、後者が圧倒的に有利になるのは  
明らかですよ……。

さらにもう一つ、トレードオフの解消には、代表的  
な手法があります。

それが、全体のパイを拡大すること。この面白い  
例が中国の『三国志』の時代にあります。

当時、中国は魏、呉、蜀の三カ国が「鼎立(三本足  
の器のように立つ)」していましたが、実際のところ、  
人口や領土、生産高などを総合的に勘案すると、  
「魏七：呉三：蜀二」くらいの国力比だったといわれ  
ています。本物の三本足の器だったら、おそらく蜀  
という足は折れて砕けているような状況でした。

そんななか、蜀の丞相だった諸葛孔明は、魏を倒  
すという大きな使命を抱えていました。しかし魏  
は強大なので、まず蜀の国力——領土や人口を増  
やさなければ、そもそも魏の相手にすらなりません。  
ところが中国の中心部は魏に阻まれて、とても  
領土を増やすような状況ではないのです。まさし  
くトレードオフの問題。さて、どうするか……。

そこで、孔明が採ったのが、「中国というパイを広  
げてしまえば良い」という妙策でした。

折しも二二五年、今の貴州や雲南省の少数民族  
が、蜀に対して反乱を起します。

これを絶好のチャンスだと見た孔明、自ら討伐軍

## Business Essay

### 偉人たちから学ぶビジネス・ヒント

あっちもこっちも  
立ててしまおう妙手



を組織します。この地を完全に制圧し、うまく心  
服させてしまえば、しかなかった蜀の勢力を二にも  
三にも広げ、名実ともに「三國鼎立」に近づけられ  
ると考えたのです。

ただしこの場合、少数民族を心服させないと、目  
的は達成されません。なぜなら、たとえ戦いに勝っ  
ても、すぐ反乱を繰り返されては、蜀にとってお荷  
物になるだけだからです。

そこで孔明の採った策が  
「七縦七禽(七たびはなつて、七たびとらえる)」  
と呼ばれるものでした。敵の首領であった孟獲を、

戦で破って捕虜にする度に解放し、八回目「どう  
やつても勝てないので従います」と頭を下げさせた、  
といわれる故事です。

実際にここまで極端な話があったかは不明です  
が、孔明はうまく南部を勢力圏に引き入れて、国  
力を充実させることに成功します。

AかBかを選べ、と言われたとき、それに素直に  
従わずに、自己の力を高めたり、パイを広げること  
によって両方手に入れてしまう——これが、トレ  
ードオフに悩む古今の智者たちがとり続けてきた  
妙手だったのです。

◎筆者紹介  
守屋 淳  
Atsushi Moriya

東京生まれ。早稲田大学卒業。大手書店勤務を経て、現在  
は中国古典の知恵をもとにした、執筆や企業での研修・講演  
を行っている。近著に『現代語訳 論語と算盤』(ちくま新書)  
『現代語訳 渋沢栄一自伝』(平凡社新書)『ビジネス教養と  
しての『論語』入門』(日本経済新聞出版社)等。  
ホームページ <http://chinese-classics.jp/>

「苦手な顧客」と

どう向き合えばいいのか

「感情労働営業」スキルを高める方法

茂木信幸著  
東洋経済新報社  
定価：1,680円(税込)

およそ顧客と接する仕事の経験者なら、多かれ少なかれ覚えがあるに違いない「苦手な顧客」。そんな相手にどう接し、どう売り上げにつなげていけばいいか、特に若手で顧客との長期的な付き合いが求められる営業職を対象に、難関突破の方法論を述べたのが本書である。



上がる(5)二所懸命になり過ぎない(6)家族や恋人との関係でも「演じきる」。そう、感情のコントロールとはすなわち「演技」することである。

「演技」というと「怒りをじっとこらえて作り笑い」等々ネガティブなイメージも浮かびがちだが、著者が説くのは受け身の自己抑制ではない、舞台上の俳優のような積極的な自己表現である。「演技」は時に自身自身の感情、さらに相手の感情を変えていく。

あり方を指す言葉で、より能動的な感情コントロールを行い、顧客との関係を良くしよう、と著者はいう。

全6章のタイトルは以下のとおり。(1)「苦手な顧客」とどう向き合えばいいのか(2)「相手のことを「好き」だと演じきる」(3)「感情のコントロールをスキルにする」(4)「演技ができれば営業成績は

本書は、心理学の知見も取り入れつつ、このような「演技」を可能にするノウハウと注意点について述べる。

顧客相手にうまくやってきたベテランは、ある部分無意識のうちこの「感情労働」のノウハウを身に付けているのではなからうか。そんな経験者の立場から読んでみるのも面白いそう。

会社員とは何者か?

—会社員小説をめぐって

伊井直行著  
講談社  
定価：2,520円(税込)



作家である著者が、文芸誌「群像」に連載した文学評論を改訂のうえ単行本化した一冊。タイトルにもあるとおり「会社員とはいったい何なのか」というのが全編を貫くその問いである。ありふれた存在と見られている「会社員」には、今まで見落とされてきた大きな「謎」がある、というのである。

著者は本論のはじめで「サラリーマン」の語について論じる。往々にして「平凡な」という形容詞とともに語られる「サラ

リーマン」だが、実際それは給与所得者の中でもホワイトカラーに限定された呼称であり、これまで多くの論者がその意味の二重性を自覚しないまま使ってしまった。そう考える著者は、誤りを避けるため「会社員」の語を用いて論を進める。

以下、古今の小説作品を素材に、明治以降の企業の発展史に触れつ

つ、「会社員」がどう語られてきたかが論じられる。取り上げる作品は、源氏鶏太『英語屋さん』、山口瞳『江分利満氏の優雅な生活』など、会社員小説として一般に知られている作品から、庄野潤三『ブルサイド小景』、黒井千次『メカニズムNo.1』、山秋子『沖で待つ』、長嶋有『泣かない女はいない』、津村記久子『アレグリアとは仕事はできない』、カフカ『変身』、メルヴィル『パルビー』など、幅広い。

新聞漫画の主人公の一家は、現在も多くが会社員家庭だ。平均的国民の記号としての役割は、いまだ失われてはいないが、正社員の割合低下や就職難、失業者増など、「会社員」の存在感は以前ほど「平凡でありふれた」ものではなくなりつつある。会社員の意味があらためて論じられなければならない時代が来ているのである。

全盲の僕が

弁護士になった理由

あきらめない心の鍛え方

大胡田誠著  
日経BP社  
定価：1,575円(税込)

先天性緑内障によって12歳で完全に視力を失いながらも、努力と周囲の支えによって大学に進学し、法科大学院を経て5回目のチャレンジで司法試験に合格、現在弁護士として業務に携わる著者が、その人生の軌跡と現在の思いをつづった書である。弱者でもストレスなく読めるよう、大きな活字で組んである。



社会生活上の苦境に陥っているケースは多く、著者は依頼者との信頼関係の構築にも力を尽くし「見えなくても相手の目を見ているつもりで」顔を向けてコミュニケーションを図る。

業務はアシスタントとの二人三脚で進行するが、「画面読み上げソフト」「点字電子手帳」「読み上げ機能付き携帯電話」といった機器が活用されているのは、近年の視覚障害者用技術の状況を伝え興味深い。

第2章(第4章は、著者が弁護士としての職を得、

困窮した人、高額の支払いが困難な人の受け皿である公設事務所の一員である著者の仕事は、半分以上が多重債務の整理だという。依頼者が

弁護士の仕事がどのように進められているのか関心が持たれるところだが、著者は序章に続く第1章(全盲弁護士の仕事術)でそれに答えてくれている。

さらに全盲の女性と結婚して家庭を築くまでの回顧だ。ここに至るまでは数多くの苦闘もあったが、その筆致に重苦しさはない。一口に身体的ハンディといってもそのあり方は各人各様であって、大勢の抱くステレオタイプに収まるものではない。「こういう仕事の仕方、そして人生があるのだ」という発見は本書の大きな魅力だ。

世渡り万の智慧袋

江戸のビジネス書が教える仕事の基本

田中優子著  
集英社  
定価：1,260円(税込)



勃興期の町人社会を活写した江戸時代前期の作家・井原西鶴(1642-93)『日本永代蔵』などその作品の一部を、現代のビジネス生活に役立てるべく、わかりやすく現代語に訳したのが本書である。

第1章(ゼロからはじめ「始末」のビジネス)に始まって(工夫と知恵と才覚を發揮する)の仕事は手段を選ぶ(どん底からの再出発)の全4章構成。それぞれテーマに沿った計16話を紹介する。

いた「茶の十徳も一度に皆」(3章)、放蕩の果て勘当された京の商家の息子が流浪の末江戸で成功するまでを描いた「才覚を笠に着る大黒」(4章)など、舞台はほとんどが大坂・江戸の町人社会だが、西鶴が強調するのは、騙しやごまかし、怠惰を排し、現実直視とまっとうな利益追求を旨とする商の倫理である。

物語はいずれも事実を基にしたドキュメントというべき内容で、ビジネスを取り巻く当時の事情が細かに描写されるが、現代

ちた米をほうきで集めることからはじめ親子2代で財をなした母子を描いた「浪風静かに神通丸」(1章)、客の実情に合わせ掛け売りをやめ現金商売に一本化することで成功した呉服屋を描いた「昔は掛算今は当座銀」(2章)、茶の販売で身代を築きながら茶がらを混ぜる偽装販売に手を出し破滅する男を描

語訳に加え前後にいいな解説や教訓が添えられている本書なら、読者が困ることはないだろう。三百年以上の昔とはいえ、もうける金の大小が運命を左右する社会のありようは平成の今も同じ。繁盛したり没落したり、がんばったり怠けたり、金があるという世の中に生きる人間群像に学べることは多い。





平成24年度新入社員像②

今年の4年制大学を卒業した新入社員の大半は、平成元年生まれ。いったいどんな意識を持ち、またどんなタイプが多いのだろうか。前号に引き続き、新入社員像を見てみよう。



Rookie in 2012

前号で紹介した就職内定率80.5%（4年制大学卒）は2月1日時点のものだったが、4月1日時点では93.6%にアップ。厚生労働省が全国のハローワークに就職相談員のジョブサポーターを配置し、今年の1月～3月に集中的に個別支援を行ったのが功を奏したといわれている。結局、そうした新卒の新入社員数は約35万6千人となったが、平成元年生まれが大半の彼らはどんなタイプが多いのだろうか。

前号では、「出世は課長クラス、年収も400万円、末永くこの会社で働きたい」というあまり野心がなく現実派が多いことを紹介した。

他の資料を見てみよう。産業能率大学が新入社員を対象に「理想の上司」を尋ねた調査では、男性1位橋下徹大阪市長、2位池上彰、3位イチロ

1、6位に女子サッカー日本代表監督の佐々木則夫が初ランク。橋下徹大阪市長も初ランクで理由として「リーダーシップがありそう」がずば抜けて多かったという。女性は3年連続で1位

橋下大阪市長に憧れ、  
構つてほしい

現実派が多い!?

も、実は「構つてほしい」からか。4月10日の日本経済新聞に「先輩や上司にもっと構つてほしい」カマッテ君タイプの新入社員が増えている」という記事がある。その記事の中で就職情報のマイナビの調査を紹介しており、職場で求めるのは「指示が的確な上司68%」「よくアドバイスをくれる上司48%」が裏付けている。新人の孤立感が深まっているという見方もあるが、これは何も過保護的な受身タイプが増えているのではないという。大学ではキャリアを磨きなさいとおられ、厳しい就職戦線を勝ち抜いてきたのだから、せっかくなった会社で能力を伸ばし、キャリアを積み重ねていきたいという意欲の表れと専門家は見ている。

とはいえ、そろそろ理想と現実のギャップに悩み出す時期。彼らの心の声に耳を傾ける時期でもある。

キンドル

何年も前から「紙の本に取って代わる」「出版の一大変革」などと注目を浴びる電子ブック。現在のところ劇的と言えるまでの変化は見られていないが、今年の夏にはアメリカの大手が日本上陸を果たすと言われている。



Electronic-Books

「キンドル」の名はもう多くの読者がごぞんじかもしれない。そう、いまや日本人の書籍購入手段の一つとして定着したインターネット通販。その最大手アマゾンが展開する電子ブックサービス「キンドル」の専用端末である。

昨年第4世代端末が登場、電子ブック端末シェアの50%以上を押さえるキンドルだが、日本ではあまり使っていない人を見かけない。それもそのはず、日本語の電子ブックがまだまだ発売されていないからだ。「キンドル日本進出！」のニュースは過去に何回かあったが、いずれも実現しなかった。これを書いている5月末現在も、「夏頃進出」の声はあるが、実現するのかどうか。

格の決定権を握る再販制度（再販売価格維持制度）があつて、流通（店舗）が自分の判断で価格を下げる事ができない。昨年には講談社がステイプ・ジヨブズの伝記を紙と電子ブック両方の形態で同時発売したが、価格はほぼ同じ。おトク感がないのだ。電子ブックということなら、ソニーはじめ国内企業も以前から奮闘しているのだが、普及とまでいかない事情の一つにこれがあ

日本のビジネスマンは  
通勤電車の座席で  
キンドルに見入るのだろうか

成り行きによつては、ここ数年のスマートフォン同様、進出後短期間で国内市場を席巻し、通勤電車の中で電子ブックに読みふけるビジネスマンが増え、などということになる可能性も十分あるのだ。

# 更正の請求の期間は、 1年から5年に延長。 更正の期間も3年から5年に



## こちら税の相談窓口

日本税務会計学会副会長・税理士  
文=多田 雄司  
text by Yuji Tada

「重要な話があるのですが」  
青井課長は、法人税の申告書の作成に  
関し、顧問税理士に相談しています。  
「有価証券勘定に計上しているA社株  
のA社は、3年前に倒産していました」  
「会計と法人税で修正が必要ですね」  
会計は、会計上の変更及び誤謬の訂正  
に関する会計基準に基づきます。このケ

ースは、誤謬の修正処理になり、誤謬が発  
生した事業年度に遡って修正します。  
「A社株の損失を計上すると、赤字が  
増えるので、そのままにしています」  
法人税は、損失が発生した事業年度で  
損金の額に算入します。換言すれば、修  
正処理をした事業年度で損金の額に算入  
することはできないということですが、  
「3年前の事業年度に遡るのでですね」  
具体的な方法ですが、所得金額を増額  
する場合は修正申告書を提出すること  
ができます。しかし、損金を増加させたり、  
支払済みの法人税の還付を受ける場合  
は、税務署長に修正してもらう必要があ  
ります。これを更正といいます。  
「当社がすべきことは」  
税務署長に更正を求めます。これを、  
更正の請求といいますが、平成23年12月  
に改正されました。改正前は、法定申告  
期限から1年以内に限り認められていま  
した。それが5年以内に延長されました。  
「当社の場合は、改正前は認められな  
かったのですか」  
「いえ、税務署長に嘆願書を提出すれ  
ば、認められる可能性はありました」  
その違いは、税務署長の応答義務の有  
無にあります。更正の請求をした場合は、  
税務署長は、請求を認めるか、理由がない  
として認めないかの結論を必ず納税者に  
示す必要があります。嘆願書の場合は、  
税務署長に応答の義務はありません。も  
し、請求する理由がないときは、無視する  
ことはできます。応答を義務付けること  
に改正した意味があります。

「納税者にとって負担となることは」  
納税者に対する義務も改正しました。  
個人が納める所得税は、税務署長が更正  
する期間は、改正前は法定申告期限から  
3年間でした。しかし、改正後の更正期間  
は更正の請求の期間に合わせて5年間に  
改正しました。過去3年分の修正(納税)  
でよかつたものが、さらに2年分の修正(納  
税)が要求されることになりました。  
なお、法人税の更正は、改正前から5年  
間で変更はありません。

### ◆ 更正の請求、更正の期間制限

- 1 更正の請求**
  - (1) 意味  
所得金額や税額計算が税法の規定に従っていない場合に納税者が  
税務署長に修正を求める行為のこと。
  - (2) 請求期間  
法定申告期限から5年以内。改正前は1年以内。
- 2 更正の期間制限**
  - (1) 更正  
税務署長は、納税者が申告した内容が税法の規定に照らして  
違っている場合は、行政権に基づいて修正する。これを更正という。
  - (2) 更正できる期限  
法定申告期限から5年以内。所得税や相続税などは3年以内であったが、  
5年に延長した。法人税は改正前から5年以内。

## Lesson 1 [アイアン編/第1回]



# 握りはフィンガーグリップ。 両手のひらが向かい合う

アイアンショットに求められるのは飛ばす  
ことではなく、正確にグリーンを狙える方  
向性と常にコントロールされた飛距離です。  
そのためドライバーショットと重なる部分は  
多いものの、少し違った感覚や打ち方も必  
要となります。

まずグリップ。グリップには手のひらで握  
るパームグリップと指の付け根で握るフィン  
ガーグリップがあります。私が勧めるのは  
フィンガーグリップです。フィンガーグリップの  
利点は、クラブを握ったときに余計な力が  
入らないため、スイングに無駄な動きが出に  
くいことです。上体に力が入らなければ下  
半身もうまく使えるし、スイングのバランス  
もよくなります。しかしパームグリップの場  
合、クラブを握るときに必要な以上の力が入

## 谷 将貴◎ 「完全マスター！ アイアンショットの基本 &状況別実戦対策」



谷 将貴 著  
「谷 将貴のDVDで実戦マスター！  
アイアンショット  
(特別付録レッスンDVD付き)」  
980円(税込)より抜粋  
協力/(株)学研パブリッシング  
[パーゴルフレッスンブック]  
☎03-5789-8562

りやすく、上体に力みがうまれ、クラブがス  
ムーズに振れなくなるケースが多いです。  
これを体感するには、クラブの細いシャフ  
ト部分を左手で握ってみるとわかります。  
細いシャフトを手のひらで握った場合、腕に  
筋肉が盛り上がるほど力をいれても、なか  
なか安定した感じが得られないはずで  
す。しかし指の付け根で握るフィンガーグリップ  
なら、そんなに力をいれなくてもしっかりと締  
めつけた感じがあるでしょう。これがフィン  
ガーグリップの利点。左手の人さし指、中  
指、薬指、小指の付け根にクラブを当てた  
ら、そのまま4本の指でやさしく包み込む  
ように握りましょう。  
右手も指の付け根にクラブを当てて握  
ります。左手の親指に右手の生命線を合



手のひらで握りこむのではなく、指の付け  
根部分で握るフィンガーグリップがお勧め



フィンガーグリップなら、そんなに力をいれ  
なくてもしっかりと締めつけた感覚の握り方  
ができる



左手親指に右手の生命線を合わせるように  
握ると、一体感のあるグリップになりやすい



右手はクラブの斜め下から当てていく。こ  
うすると両手のひらが向かい合った形のグ  
リップを作りやすい

わせるようにすると、両手の一体感が出て、  
左右のバランスのとれたグリップになりま  
す。  
両手のグリップは、左手のひらと右手のひ  
らが平行になるように握ってください。左  
手をスクエアグリップに握ったなら、右もスク  
エアグリップ。具体的には握った左手グリップ  
にたいして、右手をクラブの斜め下から当て  
ていくのがコツです。左手のひら(見えている  
のは甲ですが)と右手のひらが平行になる  
ように、右手を下から近づけていってください  
。こうして握ると、結果的にグリップの裏  
側から見たとき、左手の人さし指と右手薬  
指の第2関節の山が重なっています。もしこ  
の2つがズレるようなら、両手のひらが合っ

逆にグリップを上から見ると、左手人さ  
し指と中指の2つのナックルが見えるはずで  
す。これがスクエアグリップの目安。もちろん  
非力な人はナックルが3つ見えるストロング  
グリップにしてもいいし、力の強い人は2つま  
では見えないウィークグリップにしてもかま  
いません。しかしどちらにしても両手のひら  
は平行に合わせたまま握ってください。片  
手がストロングで片手はウィークというよう  
な握り方はタブーです。  
とはいえお勧めはやはりスクエアグリッ  
プ。ナックルが2つ見えるくらいに左手をか  
ぶせる握り方が基本ですね。この握り方な  
らバックスイングやダウンスイングでクラブを  
正しい軌道にそって動かしやすくなります。



名古屋・京都・大阪・神戸・福岡地区洋食・中華フロア各店

「ステーキ三昧ディナー」  
特選牛ヒレ肉をお好きにだけご賞味ください  
お一人様 7,000円

- 前菜3種盛り合わせ
  - ・海老とにんにく茎のスパイシー揚げ
  - ・海胆と干し貝柱の冷製茶碗蒸し
  - ・鱧ちり 泉州水茄子添え

とうもろこし すり流し

特選牛ヒレ肉ステーキ

ひじき麺

パンナコッタとメロンのジュレ

※前菜3種盛り合わせ、スープ、締め一品、デザートは  
8月1日より変更となります。

■期間／6月25日(月)～8月31日(金)  
名古屋・京都・大阪・神戸・福岡地区の  
洋食・中華フロア各店へ



Z O O M I N M E N U  
旬夏 美味フェア

仙台・東京・横浜・新潟地区 洋食フロア各店

「特選牛ヒレ肉と大海老のステーキディナー」  
お一人様 7,000円

- 【冷製オードブル】
  - ・タラバ蟹とアボカドのミルフィーユ仕立て
  - ・完熟トマトのカプレーゼ

- 【温製オードブル】
  - ・王室豚の塩麹焼き
  - ・姫さざえの木の子バター焼き
  - ・桜海老の衣をまとった真だこのフライ

カボチャの冷製スープ

特選牛ヒレ肉と大海老のステーキ

夏野菜のサラダ

新潟県十日町産 冷やし月見とろろそば

洋風クリームみつ豆

■期間／6月25日(月)～7月31日(火)  
仙台・東京・横浜・新潟地区の  
洋食フロア各店へ

OSビル店 和食フロア

涼月「鱧づくし会席」

お一人様 8,000円

- 先付 鱧の子玉／三ツ葉・芽葱・銀あん
- 前菜 鱧皮帖巻き  
白瓜雷干しうるか和え  
枝豆塩茹で  
ほおずきトマト
- 椀物 玉蜀黍すり流し／芋茎・冬瓜・ふり柚子
- 造り 鱧ちりと炙り／合せ梅肉・酢味噌
- 凌ぎ 鱧寿し／水茄子ぬか漬・酢取り茗荷
- 揚げ物 鱧のアスパラ巻き香り揚げ／  
レモン・山椒塩
- 替り鉢 鱧の小鍋／  
白菜・水菜・榎茸・白葱・湯葉・豆腐・  
原了郭の黒七味
- 食事 茶素麺・錦紙玉子・卸生姜
- 水皿 メロン

※先付、前菜、椀物、食事、水皿は8月1日より変更となります。

■期間／6月25日(月)～8月31日(金)  
OSビル店  
☎06-6363-8625



東京地区 和食フロア各店

京の涼「ステーキと鱧会席」

お一人様 10,000円

- 付出し 鱧うるか／京ちりめん山椒煮
- 涼風珍味 水梅  
寄せ素麺  
鶏肉煮凍り・酢味噌  
鱧せんべい
- 吸物 とうろ汁／じゅん菜・小メロン・柚子
- 造り 鱧ちり・鮨／妻物・蓮茸・梅肉・山葵
- 煮物 加茂茄子揚げ出し／  
大根おろし・なめこ・三ツ葉・生姜・海苔
- 焼き物 京豆腐三色田楽／木の芽・胡麻・けしの実
- 肉皿 和牛ロースステーキ／  
とうもろこし・南瓜・玉葱・じゃが芋・青唐・  
天然塩・粗引山葵・ポン酢
- 蒸し物 黒胡麻南禅寺蒸し
- 御飯 鱧皮冷や汁／茗荷・茄子・胡瓜
- 香の物 京しば漬け
- 甘味 白玉ぜんざい・桜花

■期間／6月25日(月)～7月31日(火)

日比谷店 ☎03-3591-0150  
新宿住友ビル店 ☎03-3342-1721



※メンバー様はダイワエクシードのグループ各店を10%割引でご利用いただけます。

各種ご宴会・パーティにはエスカイヤクラブ各店の  
パーティスペースを  
ご利用ください

ご予算に合わせておいくらからでも  
お気軽にお問い合わせください

和食・洋食・中華のお料理を存分に楽しめるパーティ  
メニュー。各種ご宴会・パーティにぜひご利用くださ  
い。ご予算や人数、お料理、お飲物などエスカイヤ  
クラブ各店までお気軽にお問い合わせください。

営業時間外の  
各種ご宴会も  
承ります



写真はイメージです。

【パーティールーム】



仙台店



パレ銀座店



横浜店



名古屋店

■ エスカイヤクラブ洋食・中華フロア／ラウンジ・パーティールームご利用人数

店名	電話番号	ラウンジ(パーティスペース)		ルーム(個室)
		着席	立食	着席
仙台店	☎022-227-2964	100名	130名	8名、26名(4名～)
銀座店	☎03-3574-9295	50名	60名	26名、30名(10名～)
パレ銀座店	☎03-3571-6878	40名	50名	25名(8名～)
六本木アイビス店	☎03-3405-7781	110名	150名	16名、30名(10名～)
新宿文化ビル店	☎03-3354-0251	140名	170名	10名、30名(6名～)
池袋店	☎03-5953-3715	60名	80名	12名、25名(8名～)
赤坂店	☎03-3584-1071	50名	80名	12名、22名(8名～)
上野店	☎03-3833-4631	10～40名	—	10名以上コーナー貸切
横浜店	☎045-311-1190	45名	60名	24名(10名、14名、12名(6名、6名))
新潟NEXT21店	☎025-226-5777	50名	70名	8名、10名(6名～18名)
名古屋店	☎052-581-3861	64名	—	6名、6名、8名、14名(着席のみ)
京都店	☎075-241-3523	40名	50名	6名、12名
O S ビル店	☎06-6363-8625	—	—	営業時間外のみ受付(要相談)
駅前第3ビル店	☎06-6341-7053	130名	150名	40名(10名～)
難波店	☎06-6643-2740	30名	40名	16名(8名～)
三宮店	☎078-332-1731	66名	70名	24名(8名～)
博多店	☎092-731-6190	122名	—	26名、20名(8名～)

※中華フロアがあるのは駅前第3ビル店と博多店です。

※立食もお気軽にお問い合わせください。

■ エスカイヤクラブ和食フロア／ダイニング・お座敷・ルームご利用人数

店名	電話番号	ラウンジ(パーティスペース)		お座敷・ルーム
		着席	立食	
日比谷店	☎03-3591-0150	40名	40名	4～16名(お座敷/4部屋)
新宿住友ビル店	☎03-3342-1721	40名	—	3～20名(お座敷/3部屋) 16名(ルーム)
O S ビル店	☎06-6363-8625	—	—	営業時間外のみ受付(要相談)



駅前第3ビル店



日比谷店お座敷

洋食・中華・和食フロアと各種パーティールームのご案内

新店オープンのご案内  
ハイボール専門店 『HIGHBALL BAR 梅田楽天地1923』がオープン!

6月15日(金)OPEN



GENUINE QUALITY  
**梅田  
楽天地  
1923  
HIGHBALL  
BAR**

高品質のハイボールを気軽に楽しめるカジュ  
アルバー「HIGHBALL BAR 梅田楽天地  
1923」がオープン。特別に開発した専用デ  
ィスペンサーを導入し、高炭酸でよく冷えたハ  
イボールの味わいをお楽しみいただけます。  
お仕事帰りに同僚と、まだ飲み足りない2次  
会など、お気軽にご利用ください。

ハイボール専門店のこだわり  
①専用サーバーにより  
2℃以下に冷却したウイスキー。  
②天然水使用の炭酸水。  
③-15℃で締められた氷柱加工の  
特製氷を使用した氷。  
④銅製マグを  
2,000円でキープしていただける  
「My MUG キープシステム」。  
(先着50名様限定)

■ご予約・お問い合わせは

HIGHBALL BAR 梅田楽天地1923  
〒530-0017 大阪市北区角田町5-1梅田楽天地ビル1階  
☎06-6361-5390 ☎06-6314-9376  
http://www.daiwa-j.com

【Highball Bar Time】  
月～土/17:00～25:00 日・祝日/17:00～24:00  
【Lunch Time】6月18日(月)スタート  
全日/11:30～16:00

グループ店のご案内

この6月で在籍40年、35年、30年、25年、20年、15年を迎えられた会員様を、感謝を込めてご紹介いたします。  
(敬称略・50音順)

**15年会員様ご芳名一覧**  
山堀高櫻岡市青 松野高島近加太磯朝 米森前原長高坂黒神植相  
田野山井田村喜代 川田橋津藤藤田田倉 山本尾木本住山田澤 前田竹内 30年 35年 40年  
忠勝峰尚喜代 晋清宇哲文修耕隆健 嘉隆健 則昌治英和 宮田金 子 辻野 賢 吾  
彦利介門一美茂 作方吉史夫介一雄一 明彰明之守泰昭貴夫 田中 子 野 次郎  
余松田佐岡稲秋 松野高杉阪加太乾 若谷牧原中多嶋黒河岡池 宮田 金 子 野 次郎  
井村々村山月 戸田橋田田藤田 林地瀬 城胡田上元 啓 鎮 民 憲  
頌 哲光廣忠謙 焯 榮宏勝志之判 雄泰邦昭博英裕靖 誠英史伸 敬弘貞泰富 鎮 民 憲  
焯 榮宏勝志之判 司廣夫義義次康夫孝 治志征吉洋造尊利文 雄 治 賢 吾  
吉三成佐小印浅 村羽竹鈴佐金犬大 渡矢松原芳白古川折石 藪田 齊 中 茨  
川ツ田藤野南野 山根江藤森竹丸藤 邊野田 賀尻川賀西野 崎村藤 村 川 木  
孝直一光建泰 直秀八洋敦利俊浩長 茂俊啓経恒善正一日真美 泰 利 秀  
行正夫則寛二弘 樹夫郎一志男夫一寿 了一佑博雄敏茂郎吉哉沙 裕博弘 夫 人  
吉宮橋佐加内池 柳濱達鈴佐岸岡江飯 渡山宮正橋田杉小北風石 和 中 佐 馬  
野下本藤藤山 田崎山木野本村崎田 辺内野田山中山本早川間原 田 礼 々 木 場  
秀勝雅光敏正幸 仁幹宜和國賢 一 康 茂裕啓利勝隆志良 耕 一 哉 資 宏  
夫美生一雄敏 志雄弘夫臣幸健 雄盛雄啓三夫德政夫造 一 哉 資 次 行  
吉矢長杉金榎石 柳 端 田 関 塩 下 奥 榎 池  
村崎谷田子木井 瀬 邊 口 谷 松 村 本 田  
浩 良 憲 重 幸 修 正 整 敏 純 正 幸 一 隆  
明 登 幸 治 晴 政 一 肇 幸 司 也 二 夫 夫 二 一  
柳花鈴小大石 山前筒関志幸尾榎石  
田潤木林竹原 内田井村田田崎本井  
豊 久 將 和 浩 一 昭 修 能 敏 隆 充 真 丈  
滋 夫 則 啓 義 司 衛 博 二 成 行 一 信 明 夫

**20年会員様ご芳名一覧**  
余松田佐岡稲秋 松野高杉阪加太乾 若谷牧原中多嶋黒河岡池 宮田 金 子 野 次郎  
井村々村山月 戸田橋田田藤田 林地瀬 城胡田上元 啓 鎮 民 憲  
頌 哲光廣忠謙 焯 榮宏勝志之判 雄泰邦昭博英裕靖 誠英史伸 敬弘貞泰富 鎮 民 憲  
焯 榮宏勝志之判 司廣夫義義次康夫孝 治志征吉洋造尊利文 雄 治 賢 吾  
吉三成佐小印浅 村羽竹鈴佐金犬大 渡矢松原芳白古川折石 藪田 齊 中 茨  
川ツ田藤野南野 山根江藤森竹丸藤 邊野田 賀尻川賀西野 崎村藤 村 川 木  
孝直一光建泰 直秀八洋敦利俊浩長 茂俊啓経恒善正一日真美 泰 利 秀  
行正夫則寛二弘 樹夫郎一志男夫一寿 了一佑博雄敏茂郎吉哉沙 裕博弘 夫 人

**25年会員様ご芳名一覧**  
吉宮橋佐加内池 柳濱達鈴佐岸岡江飯 渡山宮正橋田杉小北風石 和 中 佐 馬  
野下本藤藤山 田崎山木野本村崎田 辺内野田山中山本早川間原 田 礼 々 木 場  
秀勝雅光敏正幸 仁幹宜和國賢 一 康 茂裕啓利勝隆志良 耕 一 哉 資 宏  
夫美生一雄敏 志雄弘夫臣幸健 雄盛雄啓三夫德政夫造 一 哉 資 次 行  
吉矢長杉金榎石 柳 端 田 関 塩 下 奥 榎 池  
村崎谷田子木井 瀬 邊 口 谷 松 村 本 田  
浩 良 憲 重 幸 修 正 整 敏 純 正 幸 一 隆  
明 登 幸 治 晴 政 一 肇 幸 司 也 二 夫 夫 二 一  
柳花鈴小大石 山前筒関志幸尾榎石  
田潤木林竹原 内田井村田田崎本井  
豊 久 將 和 浩 一 昭 修 能 敏 隆 充 真 丈  
滋 夫 則 啓 義 司 衛 博 二 成 行 一 信 明 夫

**30年会員様ご芳名一覧**  
吉矢長杉金榎石 柳 端 田 関 塩 下 奥 榎 池  
村崎谷田子木井 瀬 邊 口 谷 松 村 本 田  
浩 良 憲 重 幸 修 正 整 敏 純 正 幸 一 隆  
明 登 幸 治 晴 政 一 肇 幸 司 也 二 夫 夫 二 一  
柳花鈴小大石 山前筒関志幸尾榎石  
田潤木林竹原 内田井村田田崎本井  
豊 久 將 和 浩 一 昭 修 能 敏 隆 充 真 丈  
滋 夫 則 啓 義 司 衛 博 二 成 行 一 信 明 夫

**35年会員様ご芳名一覧**  
吉矢長杉金榎石 柳 端 田 関 塩 下 奥 榎 池  
村崎谷田子木井 瀬 邊 口 谷 松 村 本 田  
浩 良 憲 重 幸 修 正 整 敏 純 正 幸 一 隆  
明 登 幸 治 晴 政 一 肇 幸 司 也 二 夫 夫 二 一  
柳花鈴小大石 山前筒関志幸尾榎石  
田潤木林竹原 内田井村田田崎本井  
豊 久 將 和 浩 一 昭 修 能 敏 隆 充 真 丈  
滋 夫 則 啓 義 司 衛 博 二 成 行 一 信 明 夫

**40年会員様ご芳名一覧**  
吉矢長杉金榎石 柳 端 田 関 塩 下 奥 榎 池  
村崎谷田子木井 瀬 邊 口 谷 松 村 本 田  
浩 良 憲 重 幸 修 正 整 敏 純 正 幸 一 隆  
明 登 幸 治 晴 政 一 肇 幸 司 也 二 夫 夫 二 一  
柳花鈴小大石 山前筒関志幸尾榎石  
田潤木林竹原 内田井村田田崎本井  
豊 久 將 和 浩 一 昭 修 能 敏 隆 充 真 丈  
滋 夫 則 啓 義 司 衛 博 二 成 行 一 信 明 夫

**50音順**  
以山藤関齊大市 以山牧西曾篠近加榎石 以吉森藤速德高今工金岩  
上内島 晴 藤 場 橋 47 上野 嶋 部 崎 藤 瀬 山 63 上田 野 嶋 部 崎 藤 瀬 山 76 名 正 一 啓 秀 敏 隆 清 直  
名成文由裕則 様弘隆樹隆男薰 様景敏陽豊 忠 泰 一 昭 修 能 敏 隆 充 真 丈 善 顯 宗 明 秀 昭 秀 義 隆 宏 信  
様弘隆樹隆男薰 様景敏陽豊 忠 泰 一 昭 修 能 敏 隆 充 真 丈 善 顯 宗 明 秀 昭 秀 義 隆 宏 信 夫 善 顯 宗 明 秀 昭 秀 義 隆 宏 信 夫 善 顯 宗 明 秀 昭 秀 義 隆 宏 信 夫

永年会員様の変わらぬご愛顧に深く御礼申し上げます。